

Leistungsverzeichnis

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
Gruppe	Leistungsverzeichnis_Agenturleistungen - PR-Agentur 27.07.2026				Leistungsverzeichnis_Agenturleistungen - PR-Agentur 27.07.2026
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Management	60 h			Stundensatz für Personal des Level Management. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Unter den Level Management fallen z.B. die Rollen (Geschäftsführung, Inhaber oder vergleichbare Funktion). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Senior	3.042 h			Stundensatz für Personal des Level Senior. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.4 Personalkonzept". Unter den Level Senior fallen z.B. die Rollen (Senior PR-Manager*in; Rolle Senior Media Relations Manager*in). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Mid	2.028 h			Stundensatz für Personal des Level Mid. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Unter den Level Mid fallen z.B. die Rollen (Rolle Redakteur*in (Mid); Rolle Account Manager*in (Mid)). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
					- Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Junior	1.758 h			Stundensatz für Personal des Level Junior. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Unter den Level Junior fallen z.B. die Rollen (Rolle Junior PR-Manager*in). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.